

Szanowni Państwo

Listopad i końcówka roku to czas licznych wydarzeń, które nie tylko promują region przyciągając uczestników, ale przede wszystkim integrują lokalne społeczności. Dzięki Państwa zaangażowaniu mieszkańcy mają okazję nie tylko uczestniczyć w atrakcyjnych wydarzeniach, lecz również wzmacniać społeczną aktywność. Organizacja takich imprez oraz atrakcji dostępnych dla uczestników, wiąże się z wieloma obowiązkami formalnymi, w tym również podatkowymi.

Wielkopolska administracja skarbowa przypomina, na co warto zwrócić szczególną uwagę:

1. Działalność stoisk handlowych i gastronomicznych

Podmioty prowadzące stoiska z pamiątkami, regionalnymi produktami czy punkty gastronomiczne mają obowiązek ewidencjonowania sprzedaży przy użyciu kasy fiskalnej oraz wydawania paragonów klientom. Urządzenia powinny być sprawne, zalegalizowane oraz posiadać odpowiednie przeglądy techniczne.

Dokumenty sprzedaży, ale także zakupu powinny być przechowywane (choćby po to, by móc udokumentować legalność pochodzenia sprzedawanych towarów). Prowadzona dokumentacja księgowa powinna być zgodna z raportami z kasy fiskalnej.

Szczególne regulacje dotyczą sprzedaży alkoholu i wyrobów tytoniowych. Produkty akcyzowe muszą być właściwie oznakowane, a sprzedający je podmiot powinien spełniać określone wymagania, np. posiadać odpowiednie zezwolenie na sprzedaż alkoholu.

2. Obsługa i animatorzy wydarzeń

Nawet w przypadku prac wykonywanych krótkoterminowo w ramach organizowanych eventów, konieczne jest zapewnienie legalnego zatrudnienia pracowników, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

3. Organizacja tzw. małych loterii fantowych

Loterie fantowe, często obecne podczas lokalnych wydarzeń, zgodnie z przepisami traktowane są jako gry losowe o charakterze hazardowym. W związku z tym należy je zgłosić do właściwego urzędu celno-skarbowego co najmniej 30 dni przed ich planowanym rozpoczęciem. Samo zgłoszenie nie generuje opłat – wymagane jest jedynie wypełnienie odpowiedniego formularza. Szczegółowe informacje znajdują się w załączonym newsletterze oraz ulotce informacyjnej, które mogą Państwo przekazać współpracującym podmiotom lub lokalnym przedsiębiorcom.

Okres przedświąteczny i końcówka roku charakteryzują się wzmożoną aktywnością handlową i usługową. Zwiększony ruch klientów oznacza również większą odpowiedzialność za prawidłowe wywiązywanie się z obowiązków podatkowych i ewidencyjnych.

Zachęcam do zadbania o to, by podczas organizowanych lub współorganizowanych przez Państwa jednostki wydarzeń, partnerzy i inne uczestniczące w nich podmioty pamiętały o obowiązujących regulacjach. Również Państwo – jako gospodarze tych przedsięwzięć – mogą wspierać uczciwą konkurencję oraz budować przejrzyste zasady działalności gospodarczej, przynosząc korzyści zarówno lokalnym społecznościom, jak i wszystkim uczestnikom rynku.

Będę wdzięczny również za przekazanie powyższych informacji wraz z załączonymi materiałami organizatorom jarmarków i kiermaszy świątecznych oraz innych wydarzeń organizowanych w Państwa regionie w ostatnich miesiącach roku.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości służymy pomocą w lokalnych urzędach skarbowych.

Z wyrazami szacunku,

Maciej Młodzikowski

Maciej Młodzikowski
Dyrektor Izby Administracji Skarbowej
w Poznaniu

